NS-Kampskrig

#187 10 / 2022 (133)

De rigtige mennesker til det rigtige job

***Propagandaens første opgave er at vinde folk for den senere organisation; organisationens første opgave er at vinde folk for at fortsætte propagandaen. -* Mein Kampf, propaganda og organisation**

Bemærk!

Den *første opgave for propaganda er at* rekruttere folk til organisationen. Ikke at levere "underholdning" til voyeurs og hobbyfolk.

Den *første opgave i organisationen* er at rekruttere folk til at lave PROPAGANDA. Ikke at skabe en "social klub" for lænestolsgeneraler, filosoffer og kultister.

Enhver ægte nationalsocialist viser sig værdig til navnet "nationalsocialist" ved faktisk at gøre noget for sagen! Det er ikke nok at være "troende".

NSDAP/AO søger DOERS. Ikke TALKERE!

Disse aktører kan inddeles i tre kategorier:

MEDARBEJDERE
producere propaganda

AKTIVISTER
uddele propaganda

DONORER
finanspropaganda

NSDAP/AO søger engagerede nationalsocialister! De bedste folk ønsker at blive sat i arbejde. Det er præcis det, vi gør. Og de elsker det. Her er, hvad en af vores mest værdifulde nye rekrutter skrev:

Hvordan er jeg kommet hertil?

Jeg vidste, at der var noget galt med fortællingen i tv, aviserne og radioen, men jeg kunne ikke helt sætte fingeren på det. Der var bare noget, der ikke hang sammen, og jeg var deprimeret over, hvad jeg skulle gøre ved det. Jeg gjorde alt, hvad jeg skulle gøre, og det virkede som om jeg altid var bagud i forhold til den økonomiske 8-bold hver gang.

Min søgen efter svar bragte mig til et forum, hvor jeg begyndte at studere og læse indlæg, ressourcer og artikler og begyndte at forstå, at der skulle gøres noget, og det skulle ske snart! Jeg var lige så meget nybegynder, som de kan være, og jeg var i vildrede over, hvad jeg kunne gøre for at gøre en forskel. Jeg var tæt på at forlade forummet, fordi jeg blev modløs af defaitismen og den endeløse ***snak*** *og ingen* ***handling****!*

Så mødte jeg Gerhard, som straks satte mig i arbejde - og jeg ***elskede*** *det! Han viste mig enkle, sikre, men effektive måder, hvorpå jeg kunne blive aktiv og involveret. Jeg er nu en del af et globalt hold af* ***aktivister, og*** *vi får ting gjort!*

Jeg har fundet ud af, at dette arbejde har været det mest givende og tilfredsstillende frivillige arbejde, jeg nogensinde har udført. Den kvalitative forskel, der er involveret i skabelsen og udbredelsen af den rene sandhed, får mit hjerte til at svulme!

Jeg har arbejdet sammen med Gerhard på forskellige projekter, så jeg ved, hvordan han tænker, og jeg ved, at han bakkes op af flere af de samme teammedlemmer, som har ført andre projekter ud i livet med succes! Der er intet, der lykkes som succes!

Hvert år på årsdagen for min politiske opvågnen ser jeg tilbage og sporer de skridt, jeg tog fra at være en nybegynder til den aktivist, jeg er blevet. Intet kom-

mer i nærheden af denne følelse af at gøre noget målbart og væsentligt. Flere af vores folk end nogensinde før vågner op og er ved at forstå, at det er på tide at gøre noget for at sikre ikke blot arven fra vores forfædre, men også fremtiden for vores efterkommere! I stedet for at tale og klage er det på tide at HANDLE. Denne utroligt befriende og spændende rejse med ideologisk fornyelse og reel handling er enorm, og den er kun lige begyndt.

Vil du ikke gøre mig selskab?

Flere og flere af de rigtige mennesker slutter sig til vores team. Hvert nyt projekt tilfører flere gode folk. Vores rekrutteringer omfatter:

Forretningsmænd i Europa og Amerika
forvalte vores udgivelsesfaciliteter

Læge i Nordamerika
udfører forskning

Frivilligt arbejde i Sydamerika
oversætter bøger

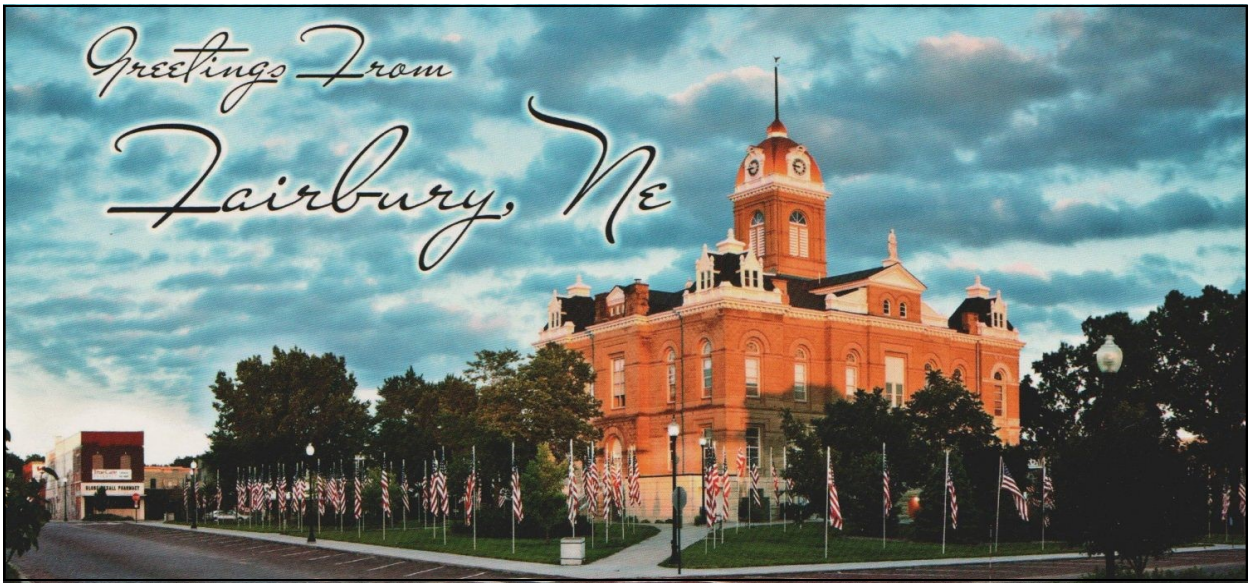
IT-professionel i Fjernøsten
udarbejder uddannelsesmanualer

Nogle af den "gamle garde" har arbejdet hos os siden 1970'erne!

Unge og gamle, nykonverterede og den gamle garde, europæere og amerikanere (nord og syd), germanere og slaver og "romantiske" lande, hedninge og kristne og "andre"...vi arbejder alle sammen i NSDAP/AO's rækker.

DU kan blive en del af vores team!

Gerhard Lauck



Amerika i små byer: En sand historie

En pensioneret kammerat, der lever et godt stykke under fattigdomsgrænsen, går til posthuset. Da han står i køen, hører han den lille gamle dame foran ham nævne, at hendes datter har arbejdet i Australien. Han fortæller hende, at han har venner i Australien. De har endda sendt ham en kasse mad til jul.

Damen kender tydeligvis den ældre mand bag ham. Hun kondolerer ham med, at hans mor døde for nylig. Han bemærker, at hun var 94 år gammel og havde et dårligt helbred. Så måske var det en velsignelse. Vores kammerat siger et par trøstende ord, inden han går.

Omkring en blok derfra hører han Beethovens niende symfoni, femte sats, blive spillet fra højttalerne i domhuset. Han står nu foran en butik, hvor kirkens organist arbejder. Han går ind og nævner dette over for manden.

Et par gader længere væk stopper han ved genbrugsbutikken og beder om at sige goddag til kattene. De sover, og han vil ikke forstyrre dem. Så han vinker bare i stedet. Han fortæller butiksindehaveren, at han er meget tilfreds med sit seneste køb af et brugt fjernsyn.

Næste stop er en sportsforretning. Han bemærker en attraktiv ung blond kvinde med en bue og pil i hånden. Han går hen til det midaldrende ægtepar, der ejer butikken, og udtrykker sin bekymring: "Når Valentinsdag kommer, vil det være farligt at lade en kvinde holde en bue og pil i hånden!" De griner. Næsten und-

skyldende tilstår han, at hans kone ikke kan udholde hans samme gamle dumme vittigheder årti efter årti. Så han er nødt til at genere andre mennesker.

Alt dette sker på mindre end en time. Det er ikke ulig hans sædvanlige daglige rutine. Folk kan lide ham. De er ligeglade med hans politik. Selv om mange ved, at han er en hardcore **nationalsocialist!**

Nogle gange indsætter han en omhyggeligt formuleret politisk kommentar eller to i sine samtaler. Men for det meste gør han det ikke. Han er bare den behagelige gamle herre, som folk ser rundt omkring i byen og vinker til.

Når han taler om politik, er hans tilgang tilpasset publikum. Økonomi, forræderiske politikere og Wall Street-parasitisme er fælles udgangspunkter. Indvandring af ikke-hvide, kriminalitet blandt sorte og udlændinge kommer senere på tale, når der er etableret et vist forhold, og han har en bedre fornemmelse for sit publikum.

Åben nationalsocialistisk propaganda er normalt reserveret til senere samtaler. Selv da begynder den mere "historisk" end "politisk" i den forstand, at den handler om nutidens problemer og løsninger.

Efterhånden er flere og flere mennesker blevet klar over, at han faktisk er en hardcore nationalsocialist. Men de er tilsyneladende ligeglade. Selv fremtrædende borgere kalder ham for en ven. Desuden er de enige i meget af det, han siger. De ser ham som en person, der er på *samme side* som dem selv. Og regeringen som den fælles *fjende*.

Kort sagt: Der er tid og sted til at konfrontere folk med det hellige hagekors og en trodsig hilsen. Men der er også tidspunkter og steder, hvor man først skal forberede jorden.

Denne erfarne aktivist har brugt begge metoder. Selv demonstrationer i stormtrooper-uniform. Han har stadig sin gamle stormtrooper-uniform!)

Det er simpelthen et spørgsmål om taktik. Ikke et dogme.

Det kan du også gøre!

Forbered jorden. Plant et frø. Vand planten. Se den vokse. Høst den, når tiden er moden.

Det talte ord

Det *talte ord* er vores mest effektive propagandaværktøj til at overbevise og omvende. Helst ansigt til ansigt. Og en-til-en. Skræddersy din tilgang til dit publikum. Koncentrer dig om dets primære bekymringer. Ikke dine egne ideologiske præferencer.

Foldere, plakater, klistermærker osv. bør ikke engang forsøge at "forklare" eller "overbevise". Deres mål er at skabe opmærksomhed, interesse og forespørgsler. Enten skriftlige henvendelser eller trafik på internettet. *Hakkekorset* er yderst effektivt!

Periodica er primært rettet mod *eksisterende* sympatisører og tilhængere. Deres primære mål er ikke så meget "uddannelse", men snarere at omdanne generel enighed til *konkret* støtte. Det betyder *aktivisme, arbejde eller penge*. ("Moralsk støtte" alene er simpelthen ikke nok!)

Bøger tjener til uddannelse.

Internettets fremkomst har undermineret de traditionelle medier. Internettet hardog *ikke* erstattet dem! Internettet er et værdifuldt værktøj. Men det er ikke et universalmiddel. Hold din værktøjskasse fyldt op med alle værktøjer. Og brug hvert enkelt værktøj på den rigtige måde.

Forestil dig følgende scenario:

Tyve mænd samles for at bygge et hus. Alle medbringer en sav. Ingen tager en hammer med. Når man spørger dem, hvorfor de ikke har taget en hammer med, giver hver mand det samme svar: "En hammer er grov og gammeldags. En sav er højteknologisk og moderne!"

Det er det, der sker alt for ofte. Den *overdrevne afhængighed* af internettet skader bevægelsen. Ligesom manglen på en hammer forhindrer opførelsen af huset i ovenstående scenario.

Et af de vigtigste spørgsmål i dag er følgende: Hvordan udvikler vi den mest omkostningseffektive kombination af

medier og metoder? Hvor mange - og hvilke slags save og hammere hører til i vores egen værktøjskasse, hvis vi vil gøre arbejdet rigtigt?

Vi har arbejdet på dette problem i årevis. Der er gjort betydelige fremskridt indtil nu, men der er stadig lang vej igen. Heldigvis er vi ikke alene. Mange mennesker arbejder sammen for at finde den bedste løsning.

Vær med!

Gerhard Lauck

NSDAP/AO er verdens største Nationalsocialistisk propagandaleverandør!

Trykte og online tidsskrifter på mange sprog
Hundredvis af bøger på mange sprog
Hundredvis af hjemmesider på mange sprog

BOOKS - Translated from the Third Reich Originals!
www.third-reich-books.com

NSDAP/AO nsdapao.info